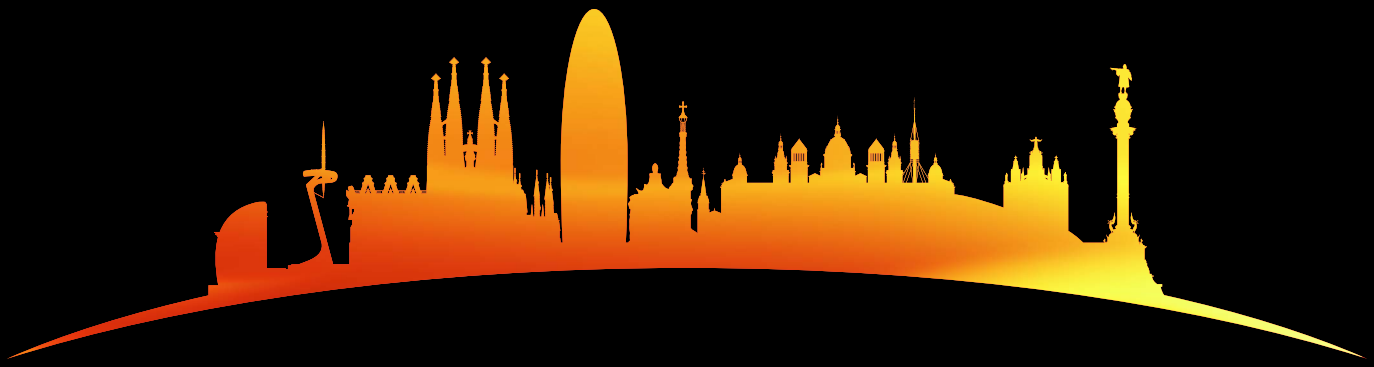

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 GIUGNO 2024

CENTRE DE CONVENCIONS INTERNACIONAL DE BARCELONA (CCIB)
CONVENTION E TRADE SHOW
CINEEUROPE.NET

BROCHURE PER I PARTECIPANTI

SPONSOR UFFICIALE

Coca-Cola
Real Magic

2024

Network con i leader del settore in Europa

Giunta alla sua 33ma edizione, CineEurope 2024 si prospetta ricca delle migliori presentazioni e proiezioni delle produzioni di Hollywood e di tutta Europa. Potrete inoltre visitare la più grande area espositiva e trade show d'Europa, dove troverete le migliori e più recenti tecnologie e prodotti per le concession nei cinema.

Partecipate alle sessioni professionali con tavole rotonde e seminari di esperti del settore, che si concentreranno sulle tendenze attuali e su cosa aspettarsi dal prossimo futuro.

L'opportunità di fare rete e di interagire con oltre 4.000 professionisti del settore in Europa accade solo una volta all'anno, e nel 2024 avverrà dal 17 al 20 giugno, presso il CCIB di Barcellona.

Prodotto dal Film Expo Group, CineEurope è la convention ufficiale dell'Unione Internazionale dei Cinema (UNIC), l'associazione di categoria internazionale che rappresenta gli esercenti cinematografici e le loro associazioni nazionali in 39 paesi europei, il cui obiettivo è promuovere al meglio il valore sociale, culturale ed economico dei cinema in Europa e in tutto il mondo.

Siamo lieti e grati di annunciare che The Coca-Cola Company sarà per il 33mo anno consecutivo l'Official Corporate Sponsor di CineEurope.

#cineeurope

Oltre 4.000 partecipanti

#cineeurope

UNITEVI AGLI ALTRI ESERCENTI PROVENIENTI DA OLTRE 85 PAESI IN TUTTO IL MONDO, FRA CUI:

- Apollo Kino
- Blitz-CineStar
- Cavea Cinemas
- Cinamon
- Cinema City
- Cinemas NOS
- Cinemax
- Cineplex
- Cineplexx
- Cineworld Group
- Kinepolis Group
- Kino Arena
- Kinopolis
- Helios SA
- Les Cinémas Pathé Gaumont
- Majid Al Futtaim Cinemas
- Multikino
- Multiplex Ukraine
- Nordisk Film Biografer
- Odeon Cinemas Group
- Omniplex Cinema Group
- Pathé Cinémas
- Svenska Bio
- UGC
- Vue International
- Yelmo Cines

“Che si tratti di esercenti o distributori, CineEurope riunisce tutti. Questo rende CineEurope assolutamente unica.”

—Kinepolis Group

Uno sguardo indietro a CineEurope 2023

Giunti al nostro 33mo anno, CineEurope continua ad essere in prima linea nella missione di esplorare e mostrare il mondo del cinema in continua evoluzione.

Principali paesi presenti

- AUSTRIA
- BELGIO
- CANADA
- DANIMARCA
- FINLANDIA
- FRANCIA
- GERMANIA
- INDIA
- IRLANDA
- ITALIA
- PAESI BASSI
- NORVEGIA
- POLONIA
- PORTOGALLO
- REPUBBLICA CECA
- SPAGNA
- SVEZIA
- SVIZZERA
- TURCHIA
- UCRAINA
- REGNO UNITO
- STATI UNITI

Vincitori del premi 2023

ESERCENTE INTERNAZIONALE DELL'ANNO
Nordisk Film Cinemas

DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE DELL'ANNO
Tonis Kiis, Warner Bros. Pictures International

PREMIO COMSCORE PER IL SUCCESSO AL BOX OFFICE EUROPEO
Universal Pictures International

PREMIO UNIC ALLA CARRIERA
Hans-Joachim Flebbe,
ASTOR Film Lounge

PREMIO CINEEUROPE AL SUCCESSO
Vue International

PREMIO COCA-COLA & CINEEUROPE PER LA SOSTENIBILITA'
Kinopolis Management Multiplex GmbH (Germania)

CINEEUROPE GOLD AWARDS
Ron Sterk, Vue Nederland
Javier Hoyos, Odeon Cinemas Group
Jan Rasmussen, Nordisk Film Cinemas
Kelly Drew, Cineworld Group
Kadri Kaldma, Apollo Cinema
Tõnis Kümnik, Cinamon Group
Max Bell, Bell Theatre Services

SEMINARIO 2023 PUNTI SALIENTI

FIDELIZZARE IL PUBBLICO E IL FUTURO DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA
Come possiamo adattarci, investire e innovare per offrire le esperienze cinematografiche più memorabili e rimanere sensibili alle tendenze emergenti e ai cambiamenti nel comportamento dei consumatori? Che cosa possono fare i cinema per promuovere tutta la diversità dell'offerta cinematografica, continuando a offrire al pubblico un'esperienza impareggiabile sul grande schermo?

PUBBLICO E SVILUPPO SOSTENIBILE
Esploriamo come gli esercenti cinematografici possano guidare il pubblico verso scelte migliori, in particolare utilizzando i dati sul loro comportamento riguardo all'uso di contenitori riutilizzabili per i prodotti delle concessions. In che modo la scienza comportamentale può aiutarci a sviluppare strategie convincenti per consentire ai consumatori di fare scelte più sostenibili e in che modo gli esercenti cinematografici possono trarre vantaggio dalla collaborazione sui temi della sostenibilità?

MOBILITARE I GIOVANI
Con l'attenuarsi della pandemia, il pubblico sta ricalibrando i propri obiettivi, tra cui il modo in cui trascorre il proprio tempo libero.
Gli esperti esaminano come il pubblico giovane stia abbracciando il concetto di "tutto con moderazione", in termini di salute, consumi e social network, concentrandosi in particolar modo sulle scelte della Generazione Z e dei giovani millennial.

SFRUTTARE I DATI DEL PUBBLICO PER ACQUISIRE NUOVI CLIENTI
Liberate il potere del vostro pubblico digitale! I siti web dei cinema contengono dati preziosi, ma molti non li sfruttano per prendere decisioni informate. La biglietteria online crescerà di 7,5 miliardi di dollari entro il 2027 e il pubblico digitale ha il 46% di probabilità in più di fare un upgrade sul proprio biglietto o di acquistare cibo e bevande. Scoprite come trasformare le prestazioni del vostro cinema con queste informazioni utili.

PROGETTARE CINEMA SOSTENIBILI
Sviluppare cinema di quartiere a emissioni zero attraverso l'uso di tecnologie esterne, modulari e a basse emissioni.

LA PIRATERIA DIVENTA COMMERCIALE: SIETE PRONTI PER LA CONCORRENZA?
Esplorazione di un modello di business emergente, delle sue dimensioni e di ciò che si può fare per neutralizzarlo.

Partecipazione Presente e Passata Delle Case di Produzione

#cineeurope

“CineEurope ha svolto un lavoro straordinario nell’unire i professionisti di tutta l’industria cinematografica. Le collaborazioni e il supporto che abbiamo ottenuto come casa di produzione sono stati inestimabili”.

—Paramount Pictures International