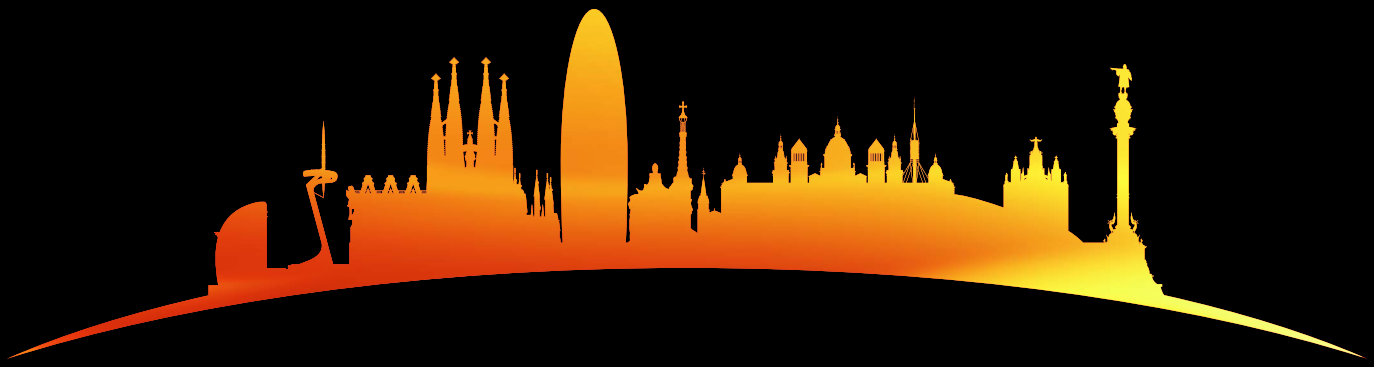

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUIN 2024

CENTRE CONVENCIONS
INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
CONVENTION & SALON PROFESSIONNEL
CINEEUROPE.NET

GUIDE DU PARTICIPANT

SPONSOR OFFICIEL

Coca-Cola
Real Magic

2024

Rencontrez les principaux acteurs européens du secteur.

A l'occasion de sa 33ème édition, CineEurope 2024 vous offrira une nouvelle fois les meilleures projections exclusives et présentations des studios d'Hollywood et d'Europe. Vous aurez également l'occasion de visiter le plus grand salon européen consacré au cinéma et aux toutes dernières tendances en matière de technologie et de concessions.

Participez aux tables rondes et aux séminaires avec des professionnels du secteur qui présenteront les enjeux actuels et à venir.

L'opportunité de rencontrer et de collaborer avec plus de 4,000 partenaires ne se présente qu'une fois par an en Europe ; en 2024, ce sera du 17 au 20 juin au CCIB de Barcelone.

Organisée par Film Expo Group, CineEurope est la convention officielle de l'Union Internationale des Cinémas (UNIC), l'association professionnelle internationale représentant les exploitants de salles de cinéma et leurs associations nationales dans 39 territoires européens. Celle-ci s'attache à promouvoir la valeur sociale, culturelle et économique des cinémas en Europe et dans le monde.

C'est avec plaisir que nous vous annonçons que The Coca-Cola Company sera à nouveau le sponsor officiel de CineEurope pour la 33ème année consécutive.

#cineeurope

Plus de 4,000 Participants

#cineeurope

REJOIGNEZ DES EXPLOITANTS DE PLUS DE 85 TERRITOIRES DU MONDE ENTIER, DONT :

- Apollo Kino
- Blitz-CineStar
- Cavea Cinemas
- Cinamon
- Cinema City
- Cinemas NOS
- Cinemax
- Cineplex
- Cineplexx
- Cineworld Group
- Kinepolis Group
- Kino Arena
- Kinopolis
- Helios SA
- Les Cinémas Pathé Gaumont
- Majid Al Futtaim Cinemas
- Multikino
- Multiplex Ukraine
- Nordisk Film Biografer
- Odeon Cinemas Group
- Omniplex Cinema Group
- Pathé Cinémas
- Svenska Bio
- UGC
- Vue International
- Yelmo Cines

“CineEurope rassemble tous les acteurs du cinema, exploitants de salles comme distributeurs. C’est ce qui rend CineEurope absolument unique.”

—Kinepolis Group

Retour sur CineEurope 2023

Désormais dans sa 33ème édition, CineEurope continue d'explorer et de mettre en lumière un monde du cinéma en perpétuel changement.

Pays les plus représentés

- ALLEMAGNE
- AUTRICHE
- BELGIQUE
- CANADA
- REPUBLIQUE TCHEQUE
- DANEMARK
- ESPAGNE
- ETATS-UNIS
- FINLANDE
- FRANCE
- INDE
- IRLANDE
- ITALIE
- PAYS-BAS
- NORVEGE
- POLOGNE
- PORTUGAL
- ROYAUME-UNI
- SUEDE
- SUISSE
- TURQUIE
- UKRAINE

Lauréats 2023

EXPLOITANT INTERNATIONAL DE L'ANNEE
Nordisk Film Cinemas

DISTRIBUTEUR INTERNATIONAL DE L'ANNEE
Tonis Kiis, Warner Bros. Pictures International

COMSCORE PRIX DU SUCCÈS AU BOXOFFICE EUROPÉEN
Universal Pictures International

PRIX D'HONNEUR DE L'UNIC
Hans-Joachim Flebbe,
ASTOR Film Lounge

PRIX COCA-COLA & CINEEUROPE DU DEVELOPPEMENT DURABLE
Kinopolis Management Multiplex GmbH (Germany)

CINEEUROPE MILESTONE AWARD
Vue International

CINEEUROPE GOLD AWARDS
Ron Sterk, Vue Nederland
Javier Hoyos, Odeon Cinemas Group
Jan Rasmussen, Nordisk Film Cinemas
Kelly Drew, Cineworld Group
Kadri Kaldma, Apollo Cinema
Tõnis Kümnik, Cinamon Group
Max Bell, Bell Theatre Services

TEMPS FORTS DES SEMINAIRES 2023

COMMENT FIDELISER LES PUBLICS & LE FUTUR DE L'INDUSTRIE DU CINEMA
Comment s'adapter, investir et innover pour offrir aux cinéphiles les expériences les plus mémorables et rester réceptif aux tendances émergentes et aux changements de comportement des consommateurs ? Que les cinémas peuvent-ils faire de plus pour promouvoir l'ensemble de la programmation cinématographique, tout en continuant à offrir au public une expérience inégalée sur grand écran ?

PUBLICS & DÉVELOPPEMENT DURABLE
Explorons comment les exploitants de salles de cinéma peuvent guider les publics vers de meilleurs choix notamment en utilisant des données sur leur comportement quant à l'utilisation de récipients réutilisables. Comment la science du comportement peut-elle nous aider à développer des stratégies convaincantes pour permettre aux consommateurs de faire des choix plus durables et comment les exploitants de salles de cinéma ont intérêt à collaborer en matière de développement durable ?

MOBILISER LE PUBLIC JEUNE
Alors que la pandémie s'efface, les publics recalibrent leurs objectifs, y compris la manière dont ils profitent de leur temps libre. Les experts examinent comment les jeunes publics adoptent le concept de "tout avec modération", en termes de santé, de dépenses et de réseaux sociaux, et mettent en lumière la génération Z et les jeunes milléniaux.

EXPLOITER LES DONNÉES D'AUDIENCE POUR PROSPECTER DE NOUVEAUX CLIENTS
Libérez le pouvoir de vos audiences numériques ! Les sites web des cinémas contiennent des données précieuses, mais nombre d'entre eux n'exploitent pas ces informations. La billetterie en ligne augmentera de 7,5 milliards de dollars d'ici 2027, et le public numérique est 46% davantage susceptible de surclasser ou d'acheter des aliments et boissons. Apprenez à transformer la performance de votre cinéma grâce à ces informations exploitables.

CONCEPTION DE CINÉMAS DURABLES
Développer des cinémas de quartier à zéro émission de carbone grâce à l'utilisation de technologies hors site, modulaires et à faible émission.

LE PIRATAGE DEVIENT COMMERCIAL : ÊTES-VOUS PRÊT POUR LA CONCURRENCE ?
Exploration d'un nouveau modèle commercial, de son ampleur et de ce qui peut être fait pour le neutraliser.

Studios Participants Actuellement ou ayant Participé

#cineeurope

“CineEurope a réalisé un travail exceptionnel en réunissant des acteurs de l’ensemble de l’industrie cinématographique. Le partenariat et le soutien qu’en a tiré notre studio se sont avérés inestimables.”

—Paramount Pictures International