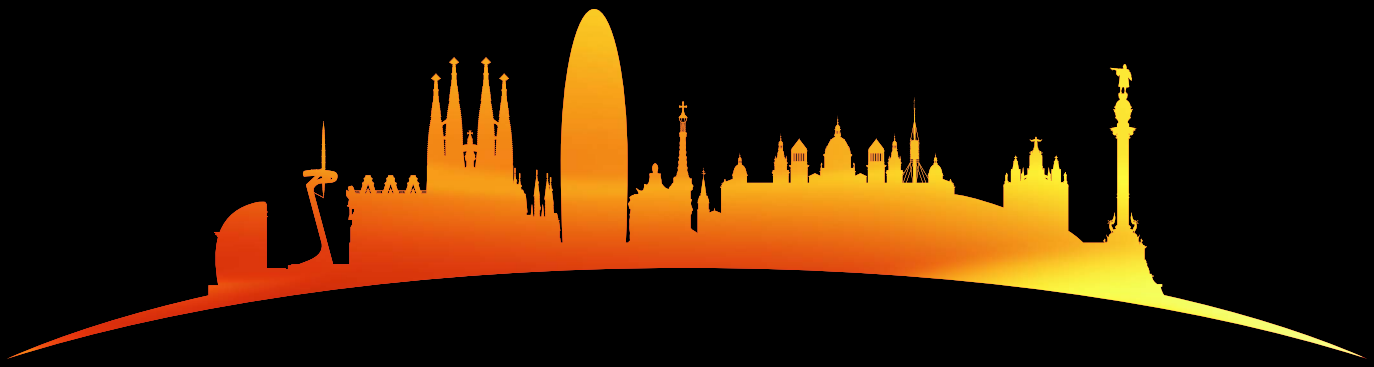

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 DE JUNIO DE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
CONVENCIÓN Y FERIA · CINEEUROPE.NET

FOLLETO PARA LOS ASISTENTES

PATROCINADOR CORPORATIVO OFICIAL

Coca-Cola
Real Magic

2024

Establecer contactos con los principales miembros de la industria en Europa

En su 33ª edición, CineEurope 2024 promete ofrecerle otra edición repleta de las mejores presentaciones y proyecciones de nuestros estudios asociados, tanto de Hollywood como de toda Europa. Además, podrá visitar la mayor feria y exposición de cine de Europa, en la que se presentan las últimas y mejores tecnologías y concesiones cinematográficas.

Asista a programas educativos con mesas redondas y seminarios de profesionales del sector centrados en las tendencias actuales y en lo que podemos esperar mientras seguimos avanzando hacia el futuro.

La oportunidad de establecer contactos y relacionarse con más de 4000 asociados del sector solo se da una vez al año en Europa, y en 2024 será del 17 al 20 de junio en el CCIB de Barcelona.

Producida por Film Expo Group, CineEurope es la convención oficial de la Unión Internacional de Cines (UNIC), la asociación internacional que representa a exhibidores de cine y a sus asociaciones nacionales en 39 territorios europeos, cuyo objetivo es promover mejor el valor social, cultural y económico de las salas de cine en Europa y en un plano internacional.

Estamos encantados y agradecidos de anunciar que The Coca-Cola Company vuelve a ser por 33º año consecutivo Patrocinador Corporativo Oficial de CineEurope.

#cineeurope

Más de 4,000 asistentes

#cineeurope

ÚNASE A EXHIBIDORES DE MÁS DE 85 TERRITORIOS DE TODO EL MUNDO, INCLUIDOS:

- Apollo Kino
- Blitz-CineStar
- Cavea Cinemas
- Cinamon
- Cinema City
- Cinemas NOS
- Cinemax
- Cineplex
- Cineplexx
- Cineworld Group
- Kinepolis Group
- Kino Arena
- Kinopolis
- Helios SA
- Les Cinémas Pathé Gaumont
- Majid Al Futtaim Cinemas
- Multikino
- Multiplex Ukraine
- Nordisk Film Biografer
- Odeon Cinemas Group
- Omniplex Cinema Group
- Pathé Cinémas
- Svenska Bio
- UGC
- Vue International
- Yelmo Cines

«Ya sean exhibidores o distribuidores, CineEurope reúne a todos. Eso hace que CineEurope sea totalmente único».

—Kinepolis Group

Una retrospectiva de CineEurope 2023

En su 33ª edición, CineEurope sigue a la vanguardia de los esfuerzos por explorar y dar a conocer el siempre cambiante mundo del cine.

Principales países asistentes

- ALEMANIA
- AUSTRIA
- BÉLGICA
- CANADÁ
- DINAMARCA
- ESPAÑA
- FINLANDIA
- FRANCIA
- INDIA
- IRLANDA
- ITALIA
- PAÍSES BAJOS
- NORUEGA
- POLONIA
- PORTUGAL
- REPÚBLICA CHECA
- SUECIA
- SUIZA
- TURQUÍA
- UCRANIA
- REINO UNIDO
- ESTADOS UNIDOS

Ganadores de premios en 2023

EXHIBIDOR INTERNACIONAL DEL AÑO
Nordisk Film Cinemas

DISTRIBUIDOR INTERNACIONAL DEL AÑO
Tonis Kiis, Warner Bros. Pictures International

PREMIO COMSCORE AL MÉRITO EN TAQUILLA
Universal Pictures International

PREMIO UNIC AL MÉRITO
Hans-Joachim Flebbe,
ASTOR Film Lounge

PREMIO CINEEUROPE MILESTONE
Vue International

PREMIO COCA-COLA & CINEEUROPE AL DESARROLLO SOSTENIBLE
Kinopolis Management Multiplex GmbH (Alemania)

CINEEUROPE GOLD AWARDS
Ron Sterk, Vue Nederland
Javier Hoyos, Odeon Cinemas Group
Jan Rasmussen, Nordisk Film Cinemas
Kelly Drew, Cineworld Group
Kadri Kaldma, Apollo Cinema
Tõnis Kümnik, Cinamon Group
Max Bell, Bell Theatre Services

SEMINARIO DE 2023 ASPECTOS DESTACADOS

CÓMO FIDELIZAR AL PÚBLICO Y EL FUTURO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA
¿Cómo podemos adaptarnos, invertir e innovar para ofrecer las experiencias cinematográficas más memorables y seguir respondiendo a las nuevas tendencias y cambios en el comportamiento de los consumidores? ¿Qué más pueden hacer los cines para promover toda la gama de programación cinematográfica, sin dejar de ofrecer al público una experiencia inigualable en la gran pantalla?

PÚBLICO Y SOSTENIBILIDAD
Explorar cómo los operadores de cines pueden guiar al público hacia mejores opciones, en particular utilizando datos sobre su comportamiento en relación con el uso de envases reutilizables. ¿Cómo puede la ciencia del comportamiento ayudarnos a desarrollar estrategias convincentes que permitan a los consumidores tomar decisiones más sostenibles, y cómo pueden los exhibidores de cine beneficiarse de la colaboración en materia de desarrollo sostenible?

MOVILIZAR A LOS JÓVENES
A medida que la pandemia se desvanece, el público recalibra sus objetivos, incluido el modo en que emplea su tiempo libre.
- Los expertos examinan cómo el público joven está adoptando el concepto de “todo con moderación”, en términos de salud, gasto y redes sociales, y destacan la Generación Z y los jóvenes millennials.

APROVECHE LOS DATOS DE AUDIENCIA PARA CAPTAR NUEVOS CLIENTES
Libere el poder de sus audiencias digitales. Los sitios web de cine contienen datos valiosos, pero muchos no explotan esta información. La venta de entradas online crecerá 7.500 millones de dólares en 2027, y las audiencias digitales tienen un 46% más de probabilidades de subir de categoría o comprar comida y bebida. Aprende a transformar el rendimiento de tu cine con esta información procesable.

DISEÑO DE CINES SOSTENIBLES
Desarrollo de cines de barrio con cero emisiones mediante el uso de tecnologías modulares y de bajas emisiones.

LA PIRATERÍA SE HACE COMERCIAL: ¿ESTÁS PREPARADO PARA LA COMPETENCIA?
Exploración de un nuevo modelo de negocio, su magnitud y lo que puede hacerse para neutralizarlo.

Participación actual y pasada de Estudios

#cineeurope

«CineEurope ha hecho un trabajo increíble reuniendo a gente de toda la industria cinematográfica. La colaboración y el apoyo que hemos obtenido como estudio han sido inestimables».

—Paramount Pictures International