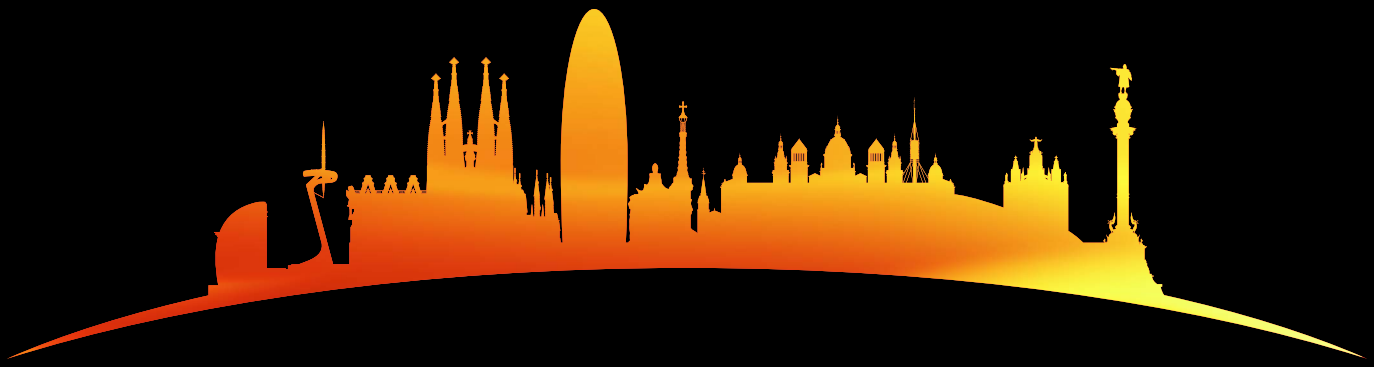

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNI 2024

CENTRE CONVENCIONS
INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
KONGRESS & FACHMESSE
CINEEUROPE.NET

TEILNEHMER BROCHÜRE

OFFIZIELL SPONSOR

Coca-Cola
Real Magic

2024

Netzwerk führender Branchenmitglieder Europas.

In ihrem 33. Jahr verspricht die CineEurope 2024 erneut eine Veranstaltung mit den besten Präsentationen und Vorführungen unserer Studiopartner in Hollywood und ganz Europa. Besuchen Sie außerdem die größte Kinomesse und -ausstellung Europas, auf der die neuesten und besten Kinotechnologien und -dienstleistungen vorgestellt werden.

Auf dem Programm stehen Paneldiskussionen und Seminare von Fachleuten aus der Branche, die sich auf aktuelle Entwicklungen konzentrieren und darauf, was uns in der Zukunft erwartet.

Nur einmal im Jahr ergibt sich die Chance, sich mit über 4.000 Branchenpartnern in Europa zu unterhalten und zu vernetzen. Dieses Jahr bietet sie sich vom 17-20. Juni in der CCIB Barcelona.

Die von der Film Expo Group veranstaltete CineEurope ist die offizielle Tagung des Internationalen Kinoverbands (UNIC), der Kinobetreiber und ihre nationalen Verbände in über 39 europäischen Ländern vertritt, und dessen Ziel es ist, den sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Wert des Kinos in Europa und auf der ganzen Welt zu fördern.

Wir freuen uns und sind sehr dankbar, dass die Coca-Coca Company zum 33. Mal als offizieller Sponsor der CineEurope zurückkehrt.

#cineeurope

Über 4,000 Teilnehmer

#cineeurope

SCHLIESSEN SIE SICH AUSSTELLERN AUS MEHR ALS 85 LÄNDERN WELTWEIT AN, UNTER ANDEREM:

- Apollo Kino
- Blitz-CineStar
- Cavea Cinemas
- Cinamon
- Cinema City
- Cinemas NOS
- Cinemax
- Cineplex
- Cineplexx
- Cineworld Group
- Kinepolis Group
- Kino Arena
- Kinopolis
- Helios SA
- Les Cinémas Pathé Gaumont
- Majid Al Futtaim Cinemas
- Multikino
- Multiplex Ukraine
- Nordisk Film Biografer
- Odeon Cinemas Group
- Omniplex Cinema Group
- Pathé Cinémas
- Svenska Bio
- UGC
- Vue International
- Yelmo Cines

“Ob Kinobetreiber oder Vertriebsunternehmen, CineEurope bringt alle zusammen. Das macht CineEurope absolut einzigartig.”

—Kinepolis Group

Ein Rückblick auf CineEurope 2023

Im 33. Jahr ihres Bestehens ist CineEurope nach wie vor bemüht, die sich immer wandelnde Welt des Kinos zu erforschen und zu präsentieren.

Wichtigste Teilnehmerländer

- BELGIEN
- DÄNEMARK
- DEUTSCHLAND
- FINNLAND
- FRANKREICH
- KANADA
- INDIEN
- IRLAND
- ITALIEN
- NIEDERLANDE
- NORWEGEN
- ÖSTERREICH
- POLEN
- PORTUGAL
- SPANIEN
- SCHWEDEN
- SCHWEIZ
- TSCHECHISCHE REPUBLIK
- TÜRKEI
- UKRAINE
- VEREINIGTES
- KÖNIGREICH
- VEREINIGTE STAATEN VON AMERIKA

Preisträger 2023

INTERNATIONALER KINOBETREIBER DES JAHRES
Nordisk Film Cinemas

INTERNATIONALER VERTRIEB-SPARTNER DES JAHRES
Tonis Kiis, Warner Bros. Pictures International

COMSCORE EUROPÄISCHE BOX OFFICE PREIS
Universal Pictures International

UNIC AWARD OF ACHIEVEMENT
Hans-Joachim Flebbe,
ASTOR Film Lounge

COCA-COLA & CINEEUROPE NACHHALTIGKEITSPREIS
Kinopolis Management Multiplex GmbH (Germany)

CINEEUROPE MILESTONE AWARD
Vue International

CINEEUROPE GOLD AWARDS
Ron Sterk, Vue Nederland
Javier Hoyos, Odeon Cinemas Group
Jan Rasmussen, Nordisk Film Cinemas
Kelly Drew, Cineworld Group
Kadri Kaldma, Apollo Cinema
Tõnis Kümnik, Cinamon Group
Max Bell, Bell Theatre Services

2024 SEMINARE HIGHLIGHTS

PUBLIKUMSBINDUNG UND DIE ZUKUNFT DER KINOINDUSTRIE
Wie kann man sich anpassen, investieren und innovieren, um den Kinobesuchern ein möglichst attraktives Erlebnis zu bieten und auf neue Trends und Veränderungen im Verbraucherverhalten zu reagieren? Was können Kinos tun, um die gesamte Bandbreite des Filmangebots zu fördern und gleichzeitig den Kinobesuchern ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten?

NACHHALTIGKEIT AUS VERBRAUCHERSICHT
Erkundung der Möglichkeiten für Kinobetreiber, die richtigen Lösungen zu finden, gestützt auf Erkenntnisse über das Verbraucherverhalten bzgl. wiederverwendbarer Gefäße. Wie kann die Verhaltenswissenschaft bei der Entwicklung überzeugender Strategien helfen, den Verbrauchern nachhaltigere Entscheidungen zu ermöglichen, so dass das Ausstellungswesen von der Zusammenarbeit im Bereich Nachhaltigkeit profitiert.

BINDUNG DER JUNGEN ERWACHSENEN
Nach der Pandemie stellen die Verbraucher ihre Erwartungen an das Leben neu ein, auch an die Art und Weise, wie sie ihre Freizeit genießen. Experten untersuchen, wie die Verbraucher das Konzept “Alles in Maßen” in Bezug auf Gesundheit, Ausgaben und soziale Medien annehmen, und beleuchten die Meinungen der Generation Z und der jungen Millennials.

KINOBESUCHERDATEN ZUR GEWINNUNG NEUER KUNDEN
Schöpfen Sie das Potenzial Ihrer digitalen Zielgruppen aus! Kino-Websites verfügen über wertvolle Daten, doch viele verpassen die Möglichkeit, die Erkenntnisse für informierte Entscheidungen zu nutzen. Der Online-Ticketverkauf wird bis 2027 um 7,5 Mrd. Dollar wachsen, und das digitale Publikum kauft mit 46 % höherer Wahrscheinlichkeit ein Upgrade oder Essen und Getränke. Verbessern Sie die Leistung Ihres Kinos durch umsetzbare Erkenntnisse.

PIRATERIE WIRD KOMMERZIELL: SIND SIE BEREIT FÜR DIE KONKURRENZ?
Eine Untersuchung des aufkommenden kommerziellen Modells, seines Ausmaßes und was getan werden kann, um es zu durchbrechen.

QUICK FIRE SESSIONS
• Was kommt als Nächstes? Trends und neue Technologien, die das Kinoerlebnis verändern
• Hinter den Leinwänden: Überbrückung von Personalengpässen und Qualifikationslücken im Kino
• Wie können sich Kinos auf die nächste Welle von Marketinginnovationen vorbereiten? Soziale Medien, KI und AR

#cineeurope

Aktuelle & frühere Studiobeteiligung

“CineEurope hat Menschen aus allen Bereichen der Branche erfolgreich zusammengebracht. Die Partnerschaften und die Unterstützung, die wir dadurch erhalten haben ist von immensem Wert”
—Paramount Pictures International